

# МЕСТО

ВЫПУСК I | МАРТ 2021

ЖУРНАЛ ОБ ОМИЧАХ  
ДЛЯ ОМИЧЕЙ

## ВОЖАТЫМ БЫТЬ ЛЕГКО?

Поговорим с одним из  
самых активных  
школьных вожатых Омска

---

## МЕДИАВОЛОНТЕРЫ В ОМСКЕ

Как пройти обучение и  
стать самым  
востребованным  
волонтером на  
сегодняшний день

---

## ЧЕК-ЛИСТ: КАК НАПИСАТЬ ПРОЕКТ

Советы от омских  
общественников

## ПЛАТОН КУЗНЕЦОВ

"Вожатый -  
профессия птица"

# В НОМЕРЕ

# СОДЕРЖАНИЕ

---

- 3** "В начале было слово..." или  
приветственное слово для читателей
- 4** "Вожатый - профессия птица": интервью с  
самым активным вожатым Омска,  
Платоном Кузнецовым
- 9** Деньги в Омске: как получить  
финансирование на свой проект
- 12** DKART: путь певца из Омска  
Чем живет и дышит музыкальная  
индустрия в Омске
- 16** Чек-лист  
"Как написать свой первый проект"
- 16** Новый проект в Омске: "Волонтеры  
дружбы"  
Как стать волонтером будущего
- 18** Куда сходить?  
Мартовский румтур по выставкам и  
концертам

# «ОТ МОЛОДЁЖИ. ДЛЯ МОЛОДЁЖИ»

Мы, молодая и творческая команда городской молодежной редакции "МОЛРЕД", считаем, что в любом журнале самое главное – диалог между издателем и читателем. Именно поэтому наш журнал делается исключительно молодежью для молодежи.

Вся самая актуальная информация о молодёжных событиях, происходящих в Омске, интересные интервью с самыми яркими молодыми представителями общественности и только уникальный контент в новом формате!

На страницах журнала, вы не найдете огромных бесконечных текстов или скучных интервью, все адаптировано для мессенджеров, на страницах есть уникальные QR-коды, перейдя по которым, вы сможете посмотреть интервью в видеоформате или же прослушать подкаст по теме статьи!

**«В СФЕРЕ ДЕТСКОГО  
ДВИЖЕНИЯ НЕ ХВАТАЕТ  
МОЛОДЫХ И  
КОМПЕТЕНТНЫХ  
СПЕЦИАЛИСТОВ, КОТОРЫЕ  
МОГЛИ БЫ ЕГО РАЗВИВАТЬ»**

Интервью с самым  
активным молодым  
вожатым Омска,  
Платоном Кузнецовым



Платон, у тебя недавно завершился проект «Вожатый – профессия птица». Я бы хотела узнать больше о проекте и о тебе лично.

***Почему ты выбрал именно эту тему, этот проект? Как ты его получил, и как реализовал? А главное, почему ты решил заняться социальным проектированием?***

- Я - Платон Кузнецов, студент 4 курса Педагогического университета. На протяжении трех лет работаю старшим вожатым в школе №130. Отчасти, именно из-за этого и решил взять этот проект.

Социальное проектирование мне всегда было интересно, потому что саму форму проектов я люблю использовать в своей работе. Тема этого проекта была выбрана потому, что я столкнулся в работе с тем, что в сфере детского движения не хватает молодых и компетентных специалистов, которые могли бы развивать детское движение, различные детские организации, которые могли бы этим заниматься в нашей области и городе. Это я увидел в ходе своей работы и учебы.

Мои одногруппники и другие студенты вуза редко выбирают виды заработка связанные с профессией, хотя работа старшим вожатым может стать стартом для студентов, которые обучаются в Педагогическом университете.

# Детские организации – ЭТО КОЛЛЕКТИВЫ, ГДЕ НУЖНЫ ЛИДЕРЫ

*Получается, что проект больше направлен на студентов, которые хотят связать свою жизнь с педагогикой и вожацтвом? Вожатство - это первая ступень к дальнейшей педагогической карьере, верно?*

- Проект направлен на тех, кто хотел бы попробовать себя в образовании, посмотреть, подходит ли эта сфера, попробовать поработать с детьми в этом направлении.

Мы ориентировались на студентов педагогических университетов и колледжей, на тех, кто работал вожатыми в лагерях. Не могу согласиться с тем, что это первый шаг в образовании, потому что многие люди остаются в этом направлении, не становятся учителями-предметниками, а работают именно над детским движением.

*Ты сказал, что твоя целевая аудитория состояла не только из тех, кто впервые сталкивается с вожатским делом, а из тех, кто уже непосредственно работает. То есть, проект направлен на разные уровни подготовки?*

- Проект был направлен не то, чтобы на кардинально разные уровни подготовки, но он подходил и для тех, кто никак не знаком с этой работой, и для тех, кто уже имел стаж до 1 года.

То есть, те люди, которые устроились в школу на должность старшего вожатого в сентябре этого года.

# "Остаются только те, кому это действительно было интересно"

*Теперь вопрос по самой программе: чему ты их обучал? Как проходило обучение, какие задачи были у участников, какие кейсы разбирали?*

- Наш проект был разбит на две части: образовательная и практическая. Образовательная велась по пяти основным блокам, первый - введение в профессию. Тут основные термины, документация, потому что в сфере образования без этого никак. Второй блок был связан с деятельностью Российского движения школьников, неотъемлемая часть самой работы. Также была практическая педагогика. Это различные мастер-классы по формам развития детей. Кроме того, была теория лидерства, так как детские организации - это коллектив, где нужны лидеры. Именно поэтому мы проходили это в рамках нашей образовательной части. Проводилось оно в виде двухдневного семинара. Успели провести его в оффлайн режиме.

Участники приходили на лекции, которые проводили спикеры. Спикерами выступали Алексей Васильевич Степочкин - Тищенко, специалист из регионального отделения РДШ и Татьяна Юрьевна Музыченко, председатель областной организации «Будущее Сибири».

Практическая часть проекта - это конкурс вожатского мастерства, в котором участвовали не все участники проекта, но в форуме руководителей детского общественного объединения были все наши участники. Проходил конкурс в режиме онлайн.

*Ты затронул очень актуальную тему - ограничения при пандемии. С какими трудностями ты столкнулся из-за ограничений связанных с коронавирусом? Как отразилось это на участниках?*

- Конечно, это внесло некоторые коррективы в план проекта. Но кардинальных сложностей у нас не возникло. С командой проекта мы все обдумали и перевели все в онлайн формат.

Некоторым участникам был удобен онлайн формат, потому что проект направлен на студентов, некоторые из них уже работают, некоторые уже с семьей. Им не всегда удобно лично присутствовать очно. Но онлайн-формат немного уменьшил количество участников, потому что остаются только те, кому это действительно было интересно.

*Каких результатов вы добились в проекте, цели которые ставили ранее, к чему пришли. Оправдались ли ожидания твои и учеников?*

- Считаю, что проект прошел хорошо. Мы добились наших заявленных показателей. Мы планировали 40 участников, а у нас вышло 55 участников. Может, число и кажется небольшим, но учитывая, что мы изначально планировали участников трудоустроить в школы города Омска, где не хватает специалистов в этой сфере, считаю, вполне хороший результат.

Меньшее количество было бы неоправданно, но и большее количество участников не смогло бы применить полученные знания на практике. Как говорил ранее, проект прошел хорошо, так как в обратной связи люди говорили, что полученная информация пригодилась в работе, многие вопросы мы разъяснили, а работающим людям стало намного проще все понимать и ориентироваться в документации.



## "БУДЕМ С УДОВОЛЬСТВИЕМ ДЕЛИТЬСЯ ЗНАНИЯМИ И ОПЫТОМ С ТЕМИ, КТО ХОЧЕТ СВЯЗАТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ С ВОЖАТСТВОМ"

***Ты договаривался непосредственно со школами по поводу трудоустройства участников?***

- Партнер нашего проекта - Омская областная организация «Будущее Сибири», они предоставили нашим участникам рекомендательные письма, которые могут использоваться при трудоустройстве. Оно будет отличным подспорьем для трудоустройства в образовательные организации нашего города.

***Получается, что твой проект служит социальным лифтом для молодежи?***

- Да, я шел работать с некоторыми знаниями, но если бы тогда мне довелось получить их в таком проекте, они были бы мне никак не лишними.

***Если проект так важен для региональных участников, то есть для будущих учителей, вожатых, педагогов. Как они могут получить эти знания, если этот проект уже закончился? Планируешь ли ты повторно проводить свой проект, или выпустить онлайн курс?***

- Я считаю, что такого рода проект в дальнейшем нашему региону нужен, потому что проблема остается актуальной.

В дальнейшем мы планируем поменять некоторые моменты, что получилось лучше, что хуже. Может быть, это будут небольшие двух-трех дневные интенсивы, где мы сможем пообщаться и поделиться опытом.

Мы подумаем, как его можно продлить и будем с удовольствием делиться знаниями и опытом с теми, кто хочет связать свою жизнь с вожатством.



ИНТЕРВЬЮ С ПЛАТОНОМ  
МОЖНО ПОСЛУШАТЬ,  
ПРОСКАНИРОВАВ QR-КОД:





# КАК РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ, ЕСЛИ ФИНАНСЫ ПОЮТ РОМАНСЫ

ПОДБОРКА ГРАНТОВ, КОНКУРСОВ И ПРЕМИЙ, КОТОРЫЕ МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ  
МОЛОДОЙ ОМИЧ, НЕ ПОКИДАЯ ОМСК

## МОЛОДЕЖНЫЙ ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА «РИТМ»

Участники: молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет

Максимальная сумма поддержки одного проекта: до 150.000 рублей

## ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ОРГАНИЗАЦИЮ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА «ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

Участники: ИП, Юридические лица, граждане РФ в возрасте от 18 до 30 лет

Максимальная сумма поддержки одного проекта: 400.000 рублей

## КОНКУРС ДЕПАРТАМЕНТА ФИНАНСОВ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА «ИДЕИ МОЛОДЫХ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ»

Участники: студенты ВУЗов и СУЗов города Омска

Размер вознаграждения победителя: 10.000 рублей



## **ПРЕМИЯ ГУБЕРНАТОРА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Участники: Право на получение премии имеет лицо в возрасте от 14 до 25 лет включительно

Размер премии: 8.000 рублей

## **МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕМИЯ МЭРА ГОРОДА ОМСКА**

Участники: молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет

Размер премии: 17.000 рублей

## **ЕЖЕГОДНАЯ ЛИТЕРАТУРНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕМИЯ ИМЕНИ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО**

Размер премии: 25.000 рублей без учета НДФЛ

Ограничения по возрасту: авторы не старше 35 лет

## **МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕМИЯ ГУБЕРНАТОРА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Участники: молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет

Размер премии: 57.500 рублей



# DKART: ПУТЬ ПЕВЦА ИЗ ОМСКА

*«Почему DKART?  
Все просто: D- Данил,  
KART- Картошкин»*

**Поговорили с молодым и талантливым автором и исполнителем своих песен, Даниилом Картошкиным**

***Расскажи о своем первом выступлении?***

- Мое первое выступление было в «Shezgara», которая находилась на месте «Гранат», который около парка ВЛКСМ. Там был какой-то фестиваль, где собирались рэперы и выступали друг для друга. Это было первое выступление, после которого мне начали уважать другие Омские рэперы.

***Почему у тебя такой псевдоним?***

- У меня была мысль, что я уже где-то это слышал. Да, точно, Рене Декарт, философ и математик. Почему DKART? Все просто: D- Данил, KART- Картошкин

***Как считаешь, музыка должна быть коммерческой?***

- Вопрос с подвохом. Музыка должна быть настоящей, она должна быть написана не с целью заработать деньги, а чтобы поделиться чем-то со слушателями. Но и продаваться музыка тоже должна. Иначе какой смысл? Тогда, её никто не будет слушать.

# ЧЕМ ЖИВЕТ И ДЫШИТ МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ В ОМСКЕ

МЕСТО | ЖУРНАЛ ОБ ОМИЧАХ ДЛЯ ОМИЧЕЙ 13



*«Не обращать внимание на мнение остальных!»*

**Сложно быть музыкантом в Омске?**

- Да, сложно, так как чаще всего ты никому не нужен как музыкант. Еще сложнее быть связанным с поп-рэпом, хип-хопом в целом, потому что ты тут никак не котируешься. Раньше у нас был бар «Район 55», он по концепции и был под хип-хоп, но он закрылся и больше площадок у нас в Омске не осталось. А если ты выступаешь под биты, то предел - городские концерты.

**Что можешь посоветовать таким же молодым исполнителям?**

- Не обращать внимание на мнение остальных. Потому что если бы я обращал внимание на то, что мне говорили в начале моего пути, то как минимум, я бы тут не сидел. Я не знаю, как у меня это получилось, я просто слепо шел к своей цели. Бывает такое, почему ничего не получается, но надо находить в себе силы и идти дальше. Рано или поздно у тебя все получится, и ты это поймешь и будешь развиваться, сначала маленькими шажками, а потом все пойдет в геометрической прогрессии, по своему опыту знаю. Когда ты делаешь, и понимаешь, что это не твое, то ты и сам перестанешь этим заниматься.

ИНТЕРВЬЮ С ДАНИЛОМ  
МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ,  
ПРОСКАНИРОВАВ QR-КОД:



МЕСТО ДЛЯ ОМСКОГО ПЕВЦА



УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О DKART BAND  
МОЖНО ПРОСКАНИРОВАВ QR-КОД:



МЕСТО ДЛЯ ОМСКОГО ПЕВЦА



УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О DKART BAND  
МОЖНО ПРОСКАНИРОВАВ QR-КОД:



# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ: РАЗБИРАЕМСЯ, ЧТО К ЧЕМУ

## ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Определений социального проектирования и социального проекта существует множество. Мы предлагаем такие:

Социальное проектирование — это способ (технология) выражения идеи улучшения социальной среды, решения социально значимой проблемы посредством конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла, конкретных сроков и прогнозируемых результатов.

Социальный проект — это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении.

Главное отличие социального проекта в том, что он является уникальным продуктом, созданным для решения конкретной социальной проблемы. Это может быть проблема, присущая только конкретному двору, улице, деревне, городу. А, может, это будет проект, направленный на решение проблемы, острой для социальной среды всей страны.

Особая ценность такого проекта, созданного не специалистом, а рядовым гражданином, жителем состоит в том, что его рекомендации не оторваны от реальной ситуации и адаптированы к конкретной действительности. Но для того, чтобы ваш проект привлек внимание и был реализован, вы должны не просто подать интересную и продуктивную идею, но и убедить всех, что актуальная ситуация требует именно таких преобразований.

*«Планы — бесполезны,  
планирование —  
бесценно».*

*Дуайт Эзенхауэр*

# ЧЕК-ЛИСТ "КАК НАПИСАТЬ СВОЙ ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ"



## *«Качество жизни в городе начинается с каждого из нас!»*

Социальное сознание и социальная среда в России за последние годы сильно изменились. Повысилась социальная активность, растет желание людей преобразовать мир вокруг себя. Это касается не только двора или улицы — жителям важно участвовать в жизни своего поселения, города, района.

Развиваются территориальное общественное самоуправление, социальное предпринимательство, другие форматы конструктивной социальной активности.

Люди хотят участвовать в принятии решений. Реализовать эти социальные потребности поможет создание социальных проектов. Данное издание содержит основные правила социального проектирования, которые дадут вам возможность создать эффективный и, вместе с тем, эффектный, социальный проект.

Этот чек-лист создан для тех, кто видит проблемы и пути их решения, кто понимает, что качество жизни в городе, поселении, крае, стране начинается с каждого из нас!

- Сбор информации, аналитика.
- Создание аналитической записки проекта.
- Постановка и конкретизация социальной проблемы.
- Обоснование актуальности.
- Постановка целей и задач проекта.
- Определение концепции (сути) проекта.
- Вводная информация о проекте.
- Содержание проекта.
- Система управления в проекте.
- Кадровое обеспечение проекта.
- Материально-техническое и финансовое обеспечение.
- Ожидаемые результаты.
- Показатели / критерии эффективности проекта.
- Определение кризисов.
- Мониторинг в проекте.
- Планы реализации программы:  
стратегический, оперативный, календарный.



## Новый проект в Омске: "Волонтеры дружбы" Как стать волонтером будущего

**Авторский проект Ермека Хапизова и команды Молодёжной Ассамблеи народов России "МЫ-РОССИЯНЕ"**

Проект «Волонтеры дружбы» создан с целью сохранения традиционной культуры народов России, проживающих на территории Омской области, посредством организации и объединения активной молодежи региона, их обучению волонтерской деятельности в сфере национальной культуры.

Данный проект ознакомит участников с основами добровольческой деятельности и национальными особенностями различных народов, поможет развить творческие, лидерские и организационные навыки совместно с практикой межкультурного диалога.

В рамках пространства будут действовать 3 основных направления подготовки: волонтерская Школа этномедиации, Школа медиа-волонтерства и Школа событийного волонтерства.

Волонтерская школа этномедиации направлена на развитие межкультурного диалога в молодежной среде. Медиа-волонтерство (пресс-центр) – это объединение активистов творческих направленностей: журналистов, фотографов и дизайнеров, готовых помогать в создании и освещении проектов и событий (создание и разработка уникального контента для представителей национально-культурных организаций по написанию публичных текстов, сопроводительного материала по освещению мероприятий национально-культурных НКО).

Школа событийного волонтерства – направление подготовки добровольцев, желающих получить навыки в сфере организации культурных мероприятий, а также включающих в себя все аспекты творческой и сценической деятельности. Обучение в каждой из школ рассчитано на 2 месяца, 16 занятий по 3 академических часа каждое, включающих в себя различные методики, тренинги и воркшопы.

*«Мы решили продолжить проект "Изучай этномедиа", получивший поддержку Росмолодёжи в 2019 году, – рассказал Ермек Хапизов. – Обучение в рамках проекта "Волонтеры дружбы" будет направлено на поддержку стабильности межнациональных отношений, привлечение учебных заведений для создания и развития единого регионального волонтерского центра в сфере межнациональных отношений.»*



РЕПОРТАЖ С ОТКРЫТИЯ  
ФОРУМА В ОМСКЕ:



# "ВОЛОНТЕРЫ ДРУЖБЫ" – ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРОЕКТА #ИЗУЧАЙЭТНОМЕДИА

В рамках реализации проекта предусмотрено проведение итогового интенсива на территории оздоровительной базы. Реализация проекта будет способствовать развитию активного гражданского толерантного общества по сохранению традиционной культуры народов России, проживающих на территории Омской области.

Планируется подготовка 60 волонтеров из числа молодежи, которые будут входить в волонтерский центр. Каждый волонтер пройдет обучение и будет обеспечен раздаточным материалом, который будет использоваться в период обучения и добровольческой деятельности. Немаловажным аспектом является то, что ОРО ООД "Молодежная Ассамблея народов России "МЫ-РОССИЯНЕ" имеет опыт работы с молодежью.

Данный проект является развитием крупнейшего успешного проекта #ИЗУЧАЙЭТНОМЕДИА, получившим поддержку Росмолодежи в 2019 году. Обучение в проекте «Волонтеры дружбы» будет направлено на сохранение нематериального культурного наследия народов России, привлечение учебных заведений для создания и развития единого регионального волонтерского центра в сфере национальной культуры, повышение социальной активности молодежи, создание единой площадки, где волонтеры смогут найти квалифицированную поддержку, при необходимости получить как методическую, так и ресурсную помощь.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О ПРОЕКТЕ  
МОЖНО ПРОСКАНИРОВАВ QR-КОД:



# АФИША

КОНЦЕРТЫ | МАРТ- АПРЕЛЬ 2021



от 1 500 ₽



**Кис-кис**

сб 20 марта, 19:00 • Pushkin

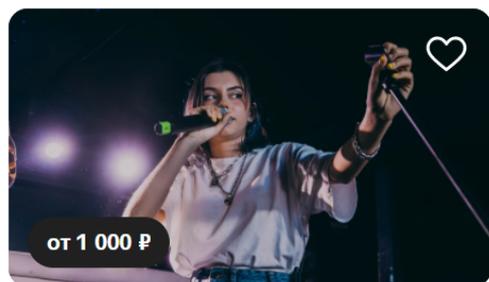


от 1 400 ₽



**HammAli & Navai**

23 апреля, 19:00 • Ангар

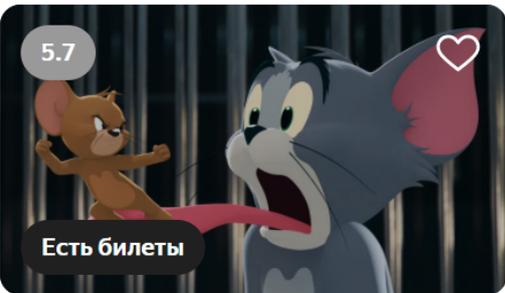


от 1 000 ₽



**Дора**

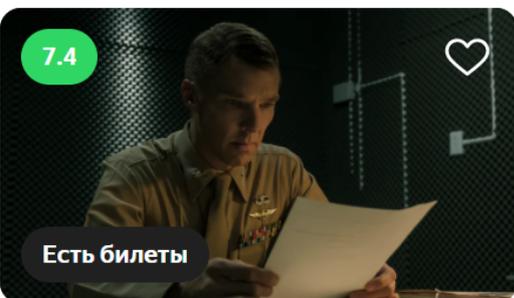
26 марта, 19:00 • Pushkin



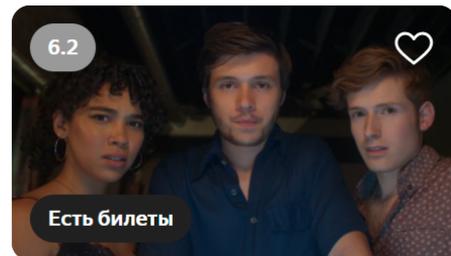
Том и Джерри

# АФИША

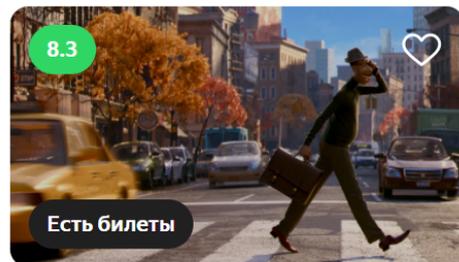
КИНОПРЕМЬЕРЫ | МАРТ 2021



Мавританец



Асоциальная сеть



Душа

# АФФИША

СПЕКТАКЛИ | МАРТ 2021



**Четыре мужа**

27 марта • Дом актёра



**Боинг-Боинг**

31 марта • Пятый театр



**Двенадцать месяцев**

вс 21 марта • Музыкальный театр