


## УТВЕРЖДАЮ


Председатель Омского регионального отделения общероссийской общественной организации «ВСЕРОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СОЮЗ»

  
/Е.В. Родин /



## СОГЛАСОВАНО


Директор Бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский колледж культуры и искусств»

  
/ З.Н. Берковская /



## УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «лаборатория продвижения»

  
/А.Ф. Галиуллина /



### Положение о маркетинговом конкурсе «PROMаркетинг»

2025 год.

#### 1. Общие положения

- 1.1 Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок проведения маркетингового конкурса «PROMаркетинг» (далее – Проект).
- 1.2 Организаторами Проекта являются Омское региональное отделение Общероссийской молодежной общественной организации «ВСЕРОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СОЮЗ» и Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория продвижения» при поддержке заинтересованных партнеров и спонсоров.
- 1.3 Официальный интернет-сайт Проекта: <https://labpro55.ru/> (далее – Сайт).
- 1.4 Официальным языком Проекта является русский.
- 1.5 Партнёр проекта – Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области «Омский колледж культуры и искусств». Партнёр предоставляет помещения для проведения мероприятий проекта на базе учреждения, организационную и волонтерскую поддержку.

#### 2. Цель и задачи Проекта

- 2.1 Целью Проекта является выявление, развитие и поддержка перспективных специалистов в области маркетинга и медиа коммуникации, обладающих высоким уровнем интеллектуального потенциала, развития лидерских качеств и управленческих компетенций.
- 2.2 Задачами Проекта являются:

1) проведение комплексной многоступенчатой оценки участников Проекта (далее также – участники), основанной на использовании взаимодополняющих методов, позволяющих оценить реальные качества и компетенции участников;

2) формирование коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействия их дальнейшему развитию и распространению лучших практик в целях развития медиа индустрии Омской области.

**2.3** Проведение Проекта базируется на следующих принципах:

1) открытость;

2) объективность;

3) прозрачность.

### **3. Участники Проекта**

**3.1** Участие в Проекте является добровольным.

**3.2** К участию в Проекте допускаются граждане Российской Федерации:

1) в возрасте от 16 до 35 лет включительно обучающиеся в Организациях профессионального образования и высшего образования.

### **4. Оценка участников Проекта**

**4.1** Критериями оценки участников являются уровни проявления ими интеллектуального потенциала, управленческих компетенций и лидерских качеств.

**4.2** В ходе Проекта участники выполняют задания и проходят комплексную оценку компетенций (оценочная конференция, выполнение кейсов и др. заданий).

**4.3** По результатам выполнения заданий участник получает баллы, формирующие значения его индивидуального рейтинга (далее – рейтинг).

**4.4** Победителями каждого этапа Проекта становятся участники, имеющие наиболее высокие значения рейтинга.

### **5. Порядок проведения Проекта**

**5.1** Проект состоит из следующих этапов:

- регистрация участников с 14 февраля по 1 марта 2025 года

- дистанционный этап 1 марта по 17 марта;

- финальный очный этап 21 марта.

Объявление о сроках реализации Проекта размещается на Сайте.

**5.2** Регистрация участников включает в себя создание заполнение анкеты в электронном виде с прикреплением электронных образов подтверждающих документов.

**5.3** Необходимые действия в рамках этапа регистрации требуется завершить полностью в указанные на Сайте сроки. Электронная ссылка для регистрации размещается на Сайте.

**5.4** Заполнение анкеты на Сайте подтверждает, что участник ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением, Политикой обработки персональных данных при реализации проекта «ProMarketing», а также дает согласие на обработку своих персональных данных.

**5.5** Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой. Указание недостоверной информации в анкете является основанием для исключения участника из Проекта. Организатор Проекта оставляет за собой право на любом этапе проведения Проекта провести дополнительную проверку достоверности предоставленных данных и потребовать представить их документальное

подтверждение, связавшись с участниками по электронной почте или телефону, указанными при регистрации.

**5.6** Каждый участник может зарегистрироваться для участия в Проекте только однократно. Многократная регистрация одним лицом не допускается.

**5.7** Дистанционный этап проводится в режиме онлайн с соблюдением следующих условий:

- 1) Выполнение отборочных кейс заданий от Организаторов.
- 2) участники дистанционного этапа могут получить дополнительные задания, о чем они будут проинформированы через Сайт и личный кабинет участника;
- 3) по результатам выполнения заданий определяются значения рейтинга каждого участника на дистанционном этапе.

**5.8** Приглашение в финал получают порядка 70 участников, получивших наиболее высокие значения рейтинга на основании результатов дистанционного этапа.

**5.9** Финал проводится в форме очных мероприятий в Омской области с соблюдением следующих условий:

- 1) в период до старта финала приглашенные участники могут получить дополнительные обязательные задания, о чем они будут проинформированы через электронную почту участника;
- 2) в финале участвуют порядка 70 победителей предыдущего этапа Проекта;
- 3) расходы, связанные с проездом к месту проведения финала, размещением и питанием, участники несут самостоятельно;
- 4) участие во всех мероприятиях финала является обязательным, в случае пропуска отдельных мероприятий финала вне зависимости от причин участник может быть исключен из Проекта;
- 5) в ходе финала участники проходят комплексную оценку управленческих компетенций, выполняя задания (в группах);
- 6) в ходе очных мероприятий также проводятся обучающие и коммуникационные мероприятия с приглашенными экспертами;
- 7) результаты оценки определяют значения рейтинга каждого участника по итогам данного этапа;
- 8) победителями Проекта становятся участники, получившие в ходе проведения финала наиболее высокие значения рейтинга.

**5.10** Информация о победителях Проекта размещается на Сайте.

**5.11** Участники самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которые они используют в ходе выполнения заданий Проекта (в том числе неисправность (поломки) технических средств либо сбой в подключении к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

**5.12** Все участники, принявшие очное участие в финале и не исключенные из Проекта в ходе его проведения, получают:

- 1) включение в экспертный клуб «Pro маркетинг» под руководством ООО «Лаборатории продвижения»;
- 2) сертификат финалиста от Организатора.

**5.13** Награды победителям Проекта:

- 1) Стажировка на 3 месяца в компании ООО «Лаборатория продвижения» с возможностью последующего трудоустройства.
- 2) Годовой запас мороженого от партнера айс групп
- 3) Иные ценные призы и подарки от партнеров

## 6. Наблюдательный совет Проекта

6.1 Наблюдательный совет формируется по согласованию с его членами в целях содействия решению задач Проекта.

6.2 Наблюдательный совет выполняет следующие функции:

- 1) контролирует соблюдение правил проведения Проекта, а также объективность и беспристрастность определения победителей;
- 2) содействует поддержанию высокой репутации Проекта;
- 3) обеспечивает контроль качества используемых методов оценки.

6.3 В состав Наблюдательного совета включаются представители государственных структур, общественных объединений, науки и бизнеса, эксперты.

## 7. Заключительные положения

7.1 Партнерами Проекта могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Проекта.

7.2 Лица, принимающие участие в организации Проекта, не имеют права участвовать в нем в качестве участников.

7.3 Организатор Проекта имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

7.4 Основаниями для исключения из Проекта являются:

- 1) подача участником заявления об исключении его из Проекта;
- 2) нарушение условий выполнения заданий, невыполнение заданий в указанный на Сайте срок или неявка на очное мероприятие Проекта;
- 3) представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, выполнении заданий или других мероприятий Проекта;
- 4) наличие судимости (в том числе снятой или погашенной, а также судимости по декриминализованным статьям) или осуждение к наказанию по приговору суда, вступившему в законную силу, нахождение под следствием, лишение решением суда права занимать государственные должности;
- 5) призывы к экстремистской деятельности, публичное побуждение, обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или другим поводам, пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения;
- 6) фото- и видеосъемка материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий Проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;
- 7) использование подсказок или иной помощи при прохождении оценочных заданий;
- 8) публикация ложной, дискредитирующей информации о Проекте и его участниках.

7.5 Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Проекта размещается на Сайте.

7.6 В случае внесения в настоящее Положение изменений, они публикуются на Сайте в разделе «Новости». Если участник продолжает участие в Проекте, он выражает согласие с внесенными в настоящее Положение изменениями.